

Viaplay og ContentClub bygger bro mellem TV, streaming og influencer-markedet

Viaplay og ContentClub indgår et strategisk samarbejde, der skal ruste programdeltagere til bedre at kunne navigere i den kommercielle influencer-verden på sociale medier. Samtidig styrkes influencer-markedet med nye profiler fra en lang række af Danmarks mest populære og aktuelle formater.

Fremover får medvirkende i nogle af Danmarks mest populære tv-programmer, herunder MasterChef, Robinson Ekspeditionen og Paradise Hotel, muligheden for at blive signet af influencer-bureauet ContentClub som en del af deres deltagelse i Viaplay-programmerne.

Bureauet vil herefter vejlede og understøtte deltagerne i at udvikle og administrere deres kommercielle interesser i takt med deres voksende popularitet på sociale medier. Deltagerne får dermed de bedste forudsætninger for at skabe værdi for brands og annoncører i en branche, der for mange er ny og kompleks.

En ny æra for influencer-marketing

Samarbejdet sikrer, at tv-deltagere ikke længere står alene, når de træder ind i influencer-verdenen. ContentClub vil agere bindeled mellem profiler og brands, og varetage alt fra matchmaking og kampagneudvikling til effektmåling og rapportering.

"Tv og sociale medier smelter mere og mere sammen. Deltagelse i et populært program skaber massiv eksponering, og vi vil gerne være med til at sikre, at deltagerne får den bedste støtte til at drive maksimal engagement på deres sociale medier og skabe værdifulde partnerskaber." siger **Emilie Reenberg, CEO for ContentClub**.

Dette partnerskab skaber en professionel, gennemsigtig og resultatorienteret proces, der gavner både influencere og brands. For Viaplay betyder det også nye kommercielle muligheder for annoncører.

"Vi giver vores deltagere en professionel og gennemsigtig vej ind i influencer-markedet, samtidig med at brands får en enestående mulighed for at skabe troværdige og resultatorienterede kampagner." afslutter **Morten Mogensen, SVP Content/Programming Director hos Viaplay Group**.